

Coca-Cola México y Bacardí presentan Bacardí & Coca-Cola Zero, su primera propuesta Zero en la categoría ARTD



Ciudad de México 23 de octubre de 2026- Coca-Cola México y Bacardí anuncian el lanzamiento de Bacardí & Coca-Cola Zero, una nueva bebida alcohólica lista para tomar que amplía la presencia de ambas marcas en la categoría ARTD (Alcoholic Ready To Drink).

La nueva variante combina el sabor de ron Bacardí y Coca-Cola Zero en un formato práctico y listo para disfrutar, pensado para acompañar distintos momentos de convivencia y consumo social. La propuesta amplía las opciones disponibles dentro de la categoría.

La incorporación de Bacardí & Coca-Cola Zero da continuidad al desempeño alcanzado por Bacardí & Coca-Cola desde su llegada al país y amplía la oferta conjunta de ambas compañías dentro del segmento ARTD.

“En Coca-Cola México seguimos evolucionando nuestro portafolio para ofrecer opciones relevantes y alineadas con las preferencias de los consumidores. Bacardí & Coca-Cola Zero representa una evolución natural para nuestra plataforma de bebidas listas para tomar y amplía las alternativas disponibles para quienes buscan opciones sin azúcar sin renunciar al gran sabor”, señaló María Sol Jares, Vice President, ARTD LATAM, Coca-Cola Company.

Por su parte, Bacardí destacó México la relevancia de la innovación dentro de la evolución de la categoría y su capacidad para conectar con nuevas ocasiones de consumo.

“La cuba servida con Coca-Cola Zero es algo que ha surgido de manera natural por parte de los consumidores. El poder ahora poner a su alcance este nuevo producto es una

oportunidad para seguir ganando relevancia en nuevos espacios y momentos de consumo”, comentó Daniel Aliaga, VP Managing Director, Latinoamérica & Caribbean de Bacardí.

Bacardí & Coca-Cola Zero existirá junto con la versión original en puntos de venta a nivel nacional, ampliando las opciones disponibles para los consumidores y reafirmando el compromiso de ambas compañías con el desarrollo de propuestas relevantes, convenientes y alineadas con las tendencias del mercado.

Con este lanzamiento, Coca-Cola México continúa fortaleciendo su portafolio en la categoría ARTD, donde participan marcas como Jack Daniel's & Coca-Cola, Topo Chico Drinks Mexicanos y Absolut & Sprite.

Acerca de La Compañía Coca-Cola

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es una compañía total de bebidas con productos vendidos en más de 200 países y territorios. El propósito de nuestra empresa es refrescar el mundo y marcar la diferencia. Vendemos varias marcas de miles de millones de dólares en varias categorías de bebidas en todo el mundo. Nuestro portafolio de marcas de refrescos carbonatados incluye Coca-Cola, Sprite y Fanta. Nuestras marcas de agua, deportes, café y té incluyen Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak y Ayataka. Nuestras marcas de jugos, lácteos de valor agregado y bebidas a base de plantas incluyen Minute Maid, Simply, innocent, Del Valle, fairlife y AdeS. Estamos constantemente transformando nuestro portafolio, desde la reducción de azúcar en nuestras bebidas hasta el lanzamiento de nuevos productos innovadores al mercado. Buscamos tener un impacto positivo en la vida de las personas, las comunidades y el planeta a través de la reposición de agua, el reciclaje de envases, las prácticas de abastecimiento sostenibles y la reducción de las emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor. Junto con nuestros socios embotelladores, empleamos a más de 700.000 personas, ayudando a brindar oportunidades económicas a las comunidades locales de todo el mundo. Obtén más información en www.coca-colacompany.com y síguenos en [Instagram](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).